

GUIDE PRATIQUE

Préparer son brief vidéo

Les 7 questions à régler avant de demander un devis, une checklist à cocher et un questionnaire à nous renvoyer. Pour les collectivités, les institutions, les ordres professionnels et les entreprises.

7 questions

Objectif, public, message, formats, lieux, ressources, budget.

1 questionnaire

À remplir et à envoyer à contact@fotilo.fr : le devis arrive sous 48 h.

Fotilo

Agence vidéo à Porcheville, Yvelines. Paris, Rouen, Amiens et toute la France.

AVANT DE COMMENCER

À quoi sert un brief

Une bonne vidéo démarre avant la caméra, avec un brief qui tient sur une page. Ce guide vous aide à l'écrire en une heure, même si c'est votre première commande vidéo.

01

Un devis juste

Avec un brief complet, on chiffre le bon nombre de caméras, de journées et de livrables du premier coup. Vous recevez le devis sous 48 h, sans ligne « à préciser ».

02

Une équipe alignée

Élus, direction, communication, prestataire : tout le monde lit le même document. Les désaccords se règlent avant le tournage plutôt qu'au moment du montage.

03

Moins d'allers-retours

Chaque devis inclut deux séries de corrections. Un message fixé dès le départ les réserve aux détails (un titre, une musique) plutôt qu'au fond.

Ce que contient ce guide

- **Pages 3 et 4** : les 7 questions à se poser, avec des exemples tirés de nos tournages pour la Ville de Mantes-la-Jolie, la CRCC de Paris, Grand Paris Seine & Oise ou le Conseil national de l'Ordre des experts-comptables.
- **Page 5** : la checklist à cocher, du premier appel à la livraison.
- **Page 6** : le questionnaire à remplir, le même que l'on envoie à nos clients avant un séminaire ou une cérémonie.
- **Page 7** : ce qui se passe ensuite chez Fotilo, étape par étape, et comment nous joindre.

48 h

pour recevoir le devis

5 à 7 jours

pour la première version

2

allers-retours inclus

12 mois

d'archivage des fichiers

Vous pouvez imprimer ce guide et remplir les pages 5 et 6 au stylo, ou nous répondre directement par mail en reprenant les questions dans l'ordre. Les deux marchent aussi bien.

LES 7 QUESTIONS

Ce qu'on vous demandera au premier appel

Sept questions, une réponse de deux lignes à chaque fois. Si une réponse manque, on la trouve ensemble au téléphone, mais le devis part plus vite quand elles sont déjà écrites.

1

Quel est l'objectif de la vidéo ?

Informar, convaincre ou fidéliser : chaque objectif change la durée, le ton et le montage. Le direct du conseil municipal de Mantes-la-Jolie, diffusé sur Facebook et YouTube depuis 2022, informe les habitants. L'aftermovie de l'Audit Party de la CRCC de Paris sert à annoncer l'édition suivante. Un film de présentation convainc un prospect ou un candidat.

À écrire : « Cette vidéo doit permettre à ... de ... ». Une seule phrase.

2

Qui doit la regarder ?

Habitants d'une commune, élus, adhérents d'un ordre, salariés, candidats, partenaires financeurs. Une vidéo pour les commissaires aux comptes d'une compagnie régionale et une vidéo pour les habitants d'une commune n'ont pas le même vocabulaire, ni le même rythme. Dites-nous aussi où ces personnes regardent : LinkedIn, Facebook, un intranet, une réunion publique.

À écrire : le public principal, puis le public secondaire s'il y en a un.

3

Quel est le message, en une phrase ?

Une idée forte donne une vidéo que l'on retient. Si vous avez trois messages, on fait trois vidéos courtes plutôt qu'une longue qui les dilue. Les extraits de 30 secondes à 1 minute tirés d'une interview font ce travail pour LinkedIn.

À écrire : la phrase que le spectateur doit pouvoir répéter après avoir vu la vidéo.

4

Quels formats, sur quels canaux ?

Horizontal 16:9 pour YouTube, un site ou une projection en salle. Carré ou vertical 9:16 pour les réseaux sociaux. Sous-titres dès que la vidéo sera regardée sans le son, ce qui est le cas sur LinkedIn. Pour un événement : un replay complet, ou une vidéo par intervention ? Un aftermovie de 2 à 3 minutes, des extraits de 30 secondes à 1 minute ? Chaque déclinaison se chiffre à part.

À écrire : la liste des livrables, avec pour chacun le format et la durée visée.

5

Où et quand ?

Le lieu décide du matériel : une salle de conseil avec lumière du jour, un auditorium avec régie son, un atelier bruyant, un extérieur qui demande un drone et une autorisation de vol. Donnez la date du tournage ou de l'événement, l'heure d'accès pour l'installation, et la date à laquelle la vidéo doit être en ligne. Le déplacement est inclus à moins d'1h30 de route de Porcheville (Paris, l'Île-de-France, Rouen) et à Amiens ; au-delà, le trajet est facturé 0,60 € HT par kilomètre, indiqué dès le devis.

À écrire : adresse, date, heure d'accès, contact sur place, date de diffusion souhaitée.

6

Quelles ressources et quelle charte ?

Logos en vectoriel, charte graphique, polices, photos et vidéos existantes, musiques déjà utilisées, et deux ou trois vidéos que vous aimez (même d'un autre secteur). Pensez aussi aux personnes filmées : vous recueillez leur accord, on vous fournit le modèle d'autorisation de droit à l'image. Pour les mineurs, l'accord écrit des parents est obligatoire.

À écrire : ce que vous avez déjà, ce qu'il faudra créer, et qui valide les livrables.

7

Quel budget, quel délai ?

Une fourchette suffit pour vous proposer le bon dispositif. Une interview avec installation de lumière démarre à 800 € HT. Un film corporate ou une captation d'événement aussi. Le prix monte avec le nombre de caméras et de journées de tournage, le nombre d'intervenants, les déclinaisons (versions courtes, sous-titres, langues), le drone et l'urgence : la première version arrive en 5 à 7 jours, une livraison en 24 h coûte 400 € HT de plus.

À écrire : la fourchette de budget HT, la date limite de livraison, et si vous passez par un bon de commande ou un marché public.

Ce qui fait varier un devis Fotilo

- Le nombre de caméras : 2 à 3 pour une conférence, jusqu'à 6 pour une cérémonie ou plusieurs salles.
- Le nombre de journées de tournage et d'intervenants à interviewer.
- Les déclinaisons : extraits courts, version verticale, sous-titres.
- Les options : drone, diffusion en direct, prompteur, studio.
- Le délai : standard en 5 à 7 jours, express en 24 h.
- Les rushs, livrés en option et jamais inclus par défaut.

À COCHER

La checklist, du premier appel à la livraison

Imprimez cette page. Chaque case cochée est une question de moins le jour du tournage.

Avant de demander le devis

- ☐ L'objectif tient en une phrase.
- ☐ Le public principal est nommé.
- ☐ Le message unique est écrit.
- ☐ La liste des livrables est faite (formats, durées, canaux).
- ☐ La date du tournage ou de l'événement est connue.
- ☐ La date de mise en ligne est fixée.
- ☐ Une fourchette de budget HT est posée.
- ☐ Le circuit de commande est identifié : devis signé, bon de commande ou marché public.

Pour préparer le tournage

- ☐ Adresse exacte, parking et accès pour décharger le matériel.
- ☐ Heure d'accès au lieu, possibilité d'installer la veille.
- ☐ Contact sur place le jour J (nom et téléphone).
- ☐ Programme minute par minute pour un événement.
- ☐ Liste des intervenants : noms, fonctions, ordre de passage.
- ☐ Régisseur ou prestataire son et lumière, s'il y en a un.
- ☐ Sortie son disponible sur la console de la salle.
- ☐ Prise internet filaire pour un direct.
- ☐ Personnes à interviewer prévenues, questions validées.
- ☐ Autorisations de droit à l'image recueillies.

Ressources à transmettre

- ☐ Logos en vectoriel (SVG, AI, PDF) et charte graphique.
- ☐ Photos, vidéos et musiques déjà utilisées.
- ☐ Deux ou trois vidéos de référence, avec ce que vous y aimez.
- ☐ Supports des intervenants (présentations, vidéos) et leur connectique.
- ☐ Textes à l'écran : titres, noms, fonctions, mentions.

Pour la validation et la livraison

- ☐ Une seule personne centralise les retours.
- ☐ Les retours partent en une liste, sous 8 jours après chaque version.
- ☐ Les supports et la durée de diffusion sont écrits sur le devis.
- ☐ Les rushs sont demandés dès le devis, si vous en avez besoin.
- ☐ Une copie des fichiers livrés est sauvegardée de votre côté.

À REMPLIR

Votre brief en une page

Remplissez ce que vous savez, laissez le reste vide. Renvoyez la page à contact@fotilo.fr.

1 Vous

Organisme

Contact (nom, fonction)

Téléphone et mail

Qui valide les livrables ?

2 Le projet

Objectif, en une phrase (« cette vidéo doit permettre à ... de ... »)

Public principal, et où il regarde

Message unique

- ☐ Film de présentation
 ☐ Interviews
 ☐ Captation d'événement
 ☐ Direct
 ☐ Photo
 ☐ Drone
 ☐ Motion design
 ☐ Vidéos courtes réseaux

3 Livrables

- ☐ 16:9 horizontal
 ☐ Carré
 ☐ Vertical 9:16
 ☐ Sous-titres
 ☐ Replay complet
 ☐ Une vidéo par intervention
 ☐ Rushs

Durée(s) visée(s)

Date limite de mise en ligne

4 Lieu et déroulé

Adresse du tournage ou de l'événement

Date et heure d'accès

Contact sur place le jour J

Régisseur son et lumière, si prestataire

Nombre d'intervenants ou de personnes à interviewer

Direct : plateforme et prise internet filaire ?

5 Ressources et références

Charte, logos vectoriels, médias disponibles

6 Budget et décision

Fourchette de budget HT

Vidéos que vous aimez (liens)

Date de décision

- ☐ Devis signé
 ☐ Bon de commande
 ☐ Marché public
 ☐ Portail de facturation

CHEZ FOTILO

Ce qui se passe après votre brief

Un seul interlocuteur du premier appel au fichier final. Les délais ci-dessous sont ceux de nos devis et de nos conditions de vente.

01 Le devis

Détaillé ligne par ligne, envoyé sous 48 h, valable 30 jours. Si une question reste ouverte, on vous appelle avant de chiffrer.

Devis sous 48 h

02 La commande

Devis signé ou bon de commande. Acheteurs publics : pas d'acompte, paiement à 30 jours après service fait. Clients privés : acompte de 50 %, qui réserve la date.

Date réservée

03 La préparation

Repérage sur place ou en visio pour placer les caméras, questions d'interview validées avec vous, autorisations gérées par nous (drone, lieux publics).

Sur place ou en visio

04 Le tournage

L'équipe arrive avant l'ouverture avec le matériel. Sur un événement, elle suit votre programme minute par minute et reste jusqu'au bout.

Matériel et équipe fournis

05 La première version

Montage, étalonnage et mixage son. Première version en 5 à 7 jours (5 à 8 jours ouvrés pour un aftermovie). Un extrait pour les réseaux peut partir en 24 à 48 h si c'est prévu au devis.

5 à 7 jours

06 Les corrections

Deux allers-retours inclus. Vos retours partent en une seule liste, sous 8 jours après chaque version. Sans retour, ou dès la première diffusion, la version est validée.

2 allers-retours inclus

07 La livraison

Fichiers livrés par lien de téléchargement, dans tous les formats du devis. Le solde est facturé à la livraison de la première version, payable à 30 jours.

Par lien de téléchargement

08 L'archivage

On conserve vos fichiers livrés 12 mois, puis on les supprime. Gardez une copie de votre côté, ou demandez une conservation plus longue avant le tournage.

12 mois

UN PROJET ?

Envoyez-nous votre brief

Par mail, avec la page 6 remplie ou les réponses dans l'ordre. Réponse et devis sous 48 h.

contact@fotilo.fr

06 13 28 71 46 · 06 62 07 80 18

Fotilo

Romain Soudet et Thierry Maillot, associés. SARL Fotilo, 18 rue Alfred Labarrière, 78440 Porcheville, Yvelines.

Films d'entreprise, captation d'événements, direct, photo, drone et motion design pour les collectivités, les institutions, la profession comptable et les entreprises. Paris, Yvelines, Rouen, Amiens et toute la France. fotilo.fr/contact